

2023年利害關係人議題及溝通管道一覽表

更新日期：2023年08月31日

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	聯繫窗口
顧客	<ul style="list-style-type: none"> 產品品質 服務品質 企業形象 	業務拜訪	即時	業務處
		滿意度調查	1次/年	諮詢服務處
		官方網站/會員中心/FB/IG/Blog	即時	產品行銷處、諮詢服務處
		電話/Email 聯繫	即時	權責部門
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪資福利 職涯發展 職場安全與健康 勞資關係 意見反映與溝通 	工作績效面談	2次/年	權責部門
		員工協助及申訴管道	即時	人力資源處
		勞資會議	1次/季	人力資源處
		福委會會議	1次/月	職福會
		內部會議/關懷面談	不定期	權責部門
股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 公司治理 	股東常會	1次/年	財務處
		法人說明會	2次/年	
		電話聯繫	即時	
		官方網站(投資人專區)	不定期	
社會大眾	<ul style="list-style-type: none"> 企業形象 社會公益 	實驗室參訪	1次/月	產品行銷處
		公益活動	不定期	職福會、產品行銷處
		官方網站/會員中心/FB/IG/Blog	即時	產品行銷處、諮詢服務處

2023年利害關係人議題及溝通管道一覽表

更新日期：2023年08月31日

利害關係人	關注議題	溝通管道	溝通頻率	聯繫窗口
政府機關	• 法規遵循	公文往來	不定期	權責部門
	• 職業安全衛生	會議/課程	不定期	
	• 環境保護	電話/Email 聯繫	不定期	
驗證/認證機構	• 法規遵循	評鑑稽核	定期	技術處
		電話/Email 聯繫	不定期	
同業	• 技術發展趨勢	展場	3 次/年	產品行銷處
	• 產品研發	研討會/交流活動	不定期	技術處、產品行銷處
媒體	• 企業形象	新聞稿/專題報導	不定期	產品行銷處
	• 營運策略	記者會/採訪活動	不定期	
	• 產品與服務品質	官方網站/FB/IG/Blog	不定期	
供應商	• 供應商管理 • 企業社會責任	供應商考核	1 次/年	管理處
		電話/Email 聯繫	不定期	
		業務拜訪	不定期	